

# VALLFORMOSA

## VALORS CORPORATIUS:

### BEU I EXPERIMENTA DE MANERA DIFERENT

A Vallformosa volem ser un referent de qualitat global i que els nostres productes permetin gaudir de la vida, cada dia. Innovem des de l'origen amb la voluntat de transformar el món vinícola.

## VALORS

### **Respecte:**

Vallformosa treballa de manera continuada per obtenir la màxima qualitat dels seus productes amb respecte pel seu entorn i amb accions concretes per millorar el medi ambient. Les persones i la seva història són valors que dibuixen la personalitat de la companyia.

#### QUALITAT

Millorar de forma contínua els processos productius, les activitats de suport i la competència del seu personal amb l'objectiu de millorar la qualitat dels productes.

#### ENTORN

Contribuir al progrés del seu entorn a través d'accions socialment responsables.

#### MEDI AMBIENT

Disminuir l'ús de recursos naturals com l'aigua o l'electricitat i prevenir la contaminació com ara la generació de residus per preservar la sostenibilitat.

#### HISTÒRIA

Crear valor mitjançant la història del mateix celler, però també dels nostres clients i proveïdors.

#### PERSONES

Millorar el benestar de les persones que desenvolupen la seva responsabilitat dins la companyia. Ho fem a través del respecte, la confiança i la motivació.

### **Proximitat:**

Vallformosa és una companyia propera i accessible per a tots els interlocutors (clients, proveïdors, col·laboradors i consumidors). Les seves marques es comuniquen a través d'experiències autèntiques i divertides.

#### ORIGEN

Promocionar i posar en valor la tasca dels viticultors. Són l'origen de l'elaboració dels vins i caves i és per això que els proveïdors de raïm són el principal valor de la companyia.

#### ACCESSIBLES

Ser una empresa accessible i propera per a tothom fent ús de qualsevol canal de comunicació, presencial o no.

#### AUTENTICITAT

Creació de marques i productes amb personalitat, pensades

per atreure al seu públic objectiu.

#### DIVERSIÓ

Generar experiències divertides al voltant de les marques i els seus productes.

### **Dinamisme:**

Capturar i generar nou coneixement (idees, iniciatives, propostes de millora i innovació) i transformar-lo en nous processos, models organitzatius, productes, serveis i models de negoci.

#### MILLORA CONTÍNUA

Creació de propostes de millora de manera continuada en tots els processos de Vallformosa.

#### INNOVACIÓ DISRUPTIVA

Promoure la creació de noves idees per tal de crear projectes d'innovació incremental i disruptiva.

Per tot això, la Direcció de Vallformosa, adquireix el compromís de:

1. Millorar de forma contínua els processos productius, les activitats de suport i la competència del seu personal amb l'objectiu de millorar la seguretat alimentària i qualitat dels productes i disminuir l'ús de recursos naturals com l'aigua o la electricitat i prevenir la contaminació com ara la generació de residus per preservar la sostenibilitat.
2. Dissenyar processos que redueixin els riscos pel que fa a seguretat alimentària en els nostres productes i avaluar anticipadament, els riscos alimentaris, legals, d'autenticitat, etc. en totes les fases dels nostres processos productius.
3. Assegurar que la força comercial de la organització capta, entén i comunica internament les necessitats específiques dels clients actuals i potencials, i utilitzar-ho com a base per a la definició de la cartera de productes i serveis.
4. Fomentar la participació de tot el personal de la organització en la millora de la seguretat alimentària i qualitat del producte, en la millora de les condicions de treball i en la millora del rendiment ambiental.
5. Millorar els sistemes de control i seguiment dels aspectes ambientals, així com dels estàndards de seguretat alimentària i qualitat del producte.
6. Comunicar als proveïdors els compromisos adquirits amb el medi ambient, la seguretat alimentària i la qualitat. Valorar en la seva selecció o manteniment la implantació de sistemes de gestió de medi ambient, seguretat alimentària o qualitat certificats.
7. Ser un exemple a seguir en el compliment de les normes de prevenció ambiental, qualitat i seguretat alimentària.



**Marta Vidal**

CEO de Vallformosa

Vilobí del Penedès, a 30 de setembre de 2019